

I Catálogo de soluciones tecnológicas para turismo rural o zonas despobladas

Edición 2023



MY
STREET
BOOK

Andalucía

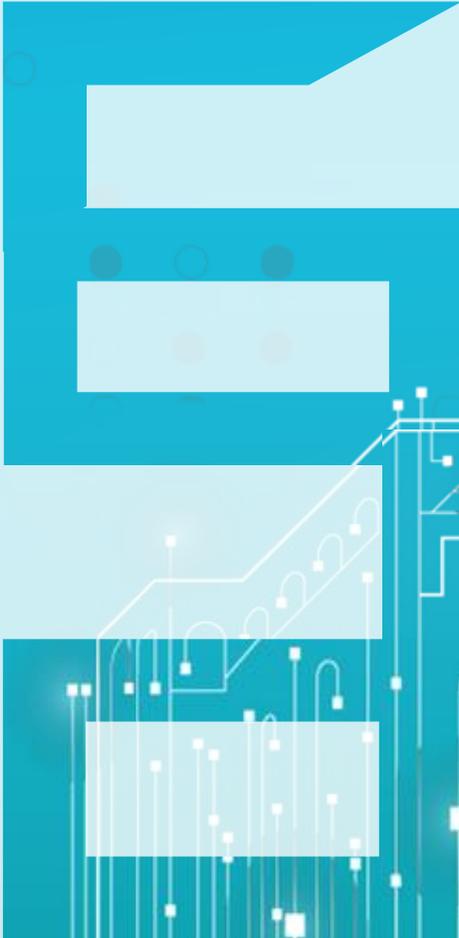


Unión
Europea



Junta
de Andalucía

Índice

- 
1. Introducción
 2. Catálogo Soluciones
 3. Mapa Soluciones
 4. Agradecimientos

1. Introducción

El turismo rural y de interior es una actividad económica y social que contribuye al desarrollo sostenible de las zonas rurales y despobladas, al generar empleo, preservar el patrimonio cultural y natural, y fomentar la cohesión territorial. Sin embargo, el turismo rural se enfrenta a diversos retos y oportunidades en el contexto actual, marcado por el cambio climático, la digitalización y la innovación.

Para dar respuesta a estos desafíos y aprovechar las potencialidades del sector, **MyStreetBook**, una empresa especializada en soluciones inteligentes para el turismo, ha elaborado el **Primer Catálogo de Soluciones Tecnológicas para Turismo Rural o Zonas Despobladas**.

Esta edición 2023 cuenta con el patrocinio de la Junta de Andalucía. Este catálogo tiene como objetivo recopilar y difundir las mejores prácticas y experiencias de éxito en el ámbito de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al turismo rural, así como ofrecer una guía de referencia para los agentes implicados en el desarrollo y la gestión de este tipo de turismo.

El catálogo se estructura en cuatro bloques temáticos: conectividad, accesibilidad, sostenibilidad y competitividad. En cada uno se presentan diversas soluciones tecnológicas que han demostrado su eficacia y utilidad para mejorar la calidad y la rentabilidad de los servicios turísticos rurales, así como para incrementar la satisfacción y la fidelización de los clientes.

El catálogo pretende ser una herramienta dinámica y abierta, que se irá actualizando periódicamente con nuevas soluciones y aportaciones.

Esperamos que este catálogo contribuya a impulsar el turismo rural como una opción de calidad, sostenible e innovadora para el desarrollo de las zonas rurales y despobladas.

I Catálogo de soluciones tecnológicas para turismo rural o zonas despobladas. **Edición 2023**

2. Catálogo Soluciones



PATRIMONIO VIRTUAL

En Arkikus, ponen al alcance aquello que siempre han imaginado los visitantes y facilitando lo que siempre fue un “y si...”. Desarrollan aplicaciones móviles y web para la visualización de reconstrucciones virtuales del patrimonio.

ARKIKUS

Datos de contacto

<https://arkikus.com/>

info@arkikus.com

(+34) 652 72 19 38

APPS ARKIKUS

Área de desarrollo: REALIDAD VIRTUAL,
RECONSTRUCCIÓN HISTÓRICA

Descripción de producto o servicio

¿Has soñado alguna vez con viajar en el tiempo?

ARKIKUS hace realidad este sueño abriendo una ventana tecnológica al pasado mediante el empleo de novedosas técnicas 3D y VR que permiten la recreación virtual hiperrealista de arquitecturas, espacios, ambientes y personajes históricos.

Nuestro objetivo es difundir el patrimonio a través de las nuevas tecnologías y promover el turismo cultural aumentando el flujo de visitantes hacia los lugares patrimoniales y su entorno. Sumérgete en cualquiera de las apps ARKIKUS descargándolas desde Google Play o App Store o accediendo a ellas desde tu navegador web, y experimenta el estado original del patrimonio que nos rodea, conociendo su historia de una manera didáctica, intuitiva y amenizada mediante dinámicas de gamificación, que te harán disfrutar de una experiencia única e inmersiva.

AUMENTUR

Plataforma de turismo inteligente que desde tu smartphone te muestra todos los destinos turísticos y sus puntos de interés, de una manera fácil accesible e innovadora. Una guía multimedia de visita segura accesible para los visitantes.



Datos de contacto

<https://www.aumentur.app/>
aumentur@augmentur.app
(+34) 608 64 82 25

AUMENTUR

Área de desarrollo: REALIDAD AUMENTADA, APLICACIÓN

Descripción de producto o servicio

Aumentur es una aplicación móvil (iOS y Android) que permite a todos los destinos poner a disposición de sus turistas toda la información durante la visita a su localidad, servir de guía al recorrer un museo o iglesia y para la difusión de rutas naturales, aumentando así la recurrencia y la duración de la estancia. La accesibilidad es una prioridad para Aumentur, ya que la aplicación es completamente legible por los programas de lectura de pantalla. Mediante un Panel de Gestión, el propio destino puede actualizar la información y los contenidos multimedia que ofrece en tiempo real como eventos presentes o futuros.

Al ser una app multidestino, todos ellos se benefician de las sinergias y promoción, amplificando su público, que desde la app puede compartir contenidos con sus contactos. El Big-Data hace que los destinos puedan tomar decisiones estratégicas sobre dónde y cómo seguir promocionándose.

Con el uso de la Realidad Aumentada, el material en 360º o mediante la gamificación se consigue una mejor experiencia de los visitantes en espacios de difícil interpretación.

COLIVING HOTELS

Plataforma digital de gestión del turismo rural que permite a los alojamientos y servicios turísticos rurales tener reservas y tener visibilidad para el turismo. Tienen como objetivo ayudar a la redistribución del espacio, con el fin de recuperar espacio para el disfrute de la comunidad.



Datos de contacto

<https://colivinghotels.com/es/index.html>

hello@colivinghotels.com

(+34) 606 87 87 47

RURAL LIVYNG

Área de desarrollo: PLATAFORMA DIGITAL, RESERVAS, ALOJAMIENTOS

Descripción de producto o servicio

Plataforma digital que empodera a la comunidad Nómada Digital para que los nómadas digitales se instalen en la España Rural mediante servicios paquetizados:

- Gestión de Alojamiento para alquiler de largas estancias.
- Gestión de la Spain Digital Nomad Visa.
- Gestión Seguro Médico para Nómadas Digitales.
- Acceso a la Comunidad Nómada Digital Rural: Conecta a los nómadas digitales con la población local. Eventos y actividades locales.

CROWTEC

Estudio de desarrollo y consultoría donde se crean proyectos tecnológicos de principio a fin, centrándose en la complejidad, la seguridad y la escalabilidad para crear valor. Dan vida al hardware: robots, sistemas integrados y todo lo que se pueda imaginar.



Datos de contacto

<https://crowtec.co/>

info@crowtec.co

(+34) 641 81 37 33

MAP OF HISTORY

Área de desarrollo: HARDWARE,
ROBOTS, DESARROLLO

Descripción de producto o servicio

"Map of History" (MoH) es una aventura de realidad aumentada que integra la geolocalización para ofrecer una experiencia de juego tanto en entornos urbanos como rurales. A través de una aplicación móvil, los jugadores se convierten en protagonistas de una narrativa interactiva, explorando su entorno físico, ya sea una ciudad o un espacio rural, para avanzar en la historia.

Inspirado en el formato de una gymkhana, MoH reta a los jugadores a resolver pistas y misterios geolocalizados, llevándolos a distintos lugares reales donde deben completar tareas para desbloquear nuevos desafíos y avanzar en la aventura. Esta fusión de tecnología, juego y exploración física permite a los jugadores interactuar de manera única con su entorno, transformando tanto espacios urbanos como rurales en tableros de juego dinámicos donde la historia se vive y se descubre a través de la movilidad y la curiosidad. MoH representa una forma innovadora de experimentar la realidad aumentada, fomentando la exploración y el aprendizaje en una variedad de entornos.

EUEXIA RURAL

Asociación sin ánimo de lucro que tiene como reto hacer una red de empresas colaboradoras con un nuevo servicio que ofrecer a la comunidad y la inserción real de los más vulnerables. Todo ello con el objetivo de mejorar la sociedad.



Datos de contacto

<https://www.facebook.com/EmpleoEuexia>
proyectos@euexiarural.com

(+34) 636 55 16 54

PUNTOS ACCESIBLES

Área de desarrollo: ACCESIBILIDAD

Descripción de producto o servicio

Esta solución convierte cualquier información turística en algo sencillo de entender y acceder para toda la población, ya tengan discapacidad física, sensorial o cognitiva. Unifica en un solo elemento todos los tipos de accesibilidad que existen actualmente en el mundo, convirtiéndose en algo pionero que está arrojando unos resultados sorprendentes en los lugares en los que se ha implantado, localidades de entornos rurales pero también ciudades como Mérida.

A través de chips NFC, sistema braille en tinta banca sobre relieves, QR dinámicos, lectura fácil, pictogramas, video fácil validado, subtítulos, lengua de signos y material HPL con doble sello de bosques sostenibles, esta solución es pionera a nivel mundial en cuanto al acceso a la información se refiere.

Esta solución supone un estímulo para el turismo adaptado (30% poblacional) y una fuente de empleo para personas con discapacidad.

GYMKANA DIGITAL TURÍSTICA

Se encarga de incorporar la innovación a diferentes municipios creando historias únicas, destacando su patrimonio cultural. Sacando todo su potencial, destacando el producto y el servicio de la zona, fomentando la proximidad y la reactivación cultural.



Datos de contacto

[https://gymkanaturistica.com/
contacto@gymkanaturistica.com](https://gymkanaturistica.com/contacto@gymkanaturistica.com)

(+34) 686 027 064

GYMKANA DIGITAL

Área de desarrollo: GAMIFICACIÓN,
JUEGOS INTERACTIVOS

Descripción de producto o servicio

¿Cuál es el secreto de tu pueblo? Aquel que lo hace especial ¿El comercio local? ¿la naturaleza? ¿sus vecinos? Seguro que un poco de cada uno de ellos.

Esto es lo que pretendemos hacer desde Gymkana Digital Turística, contar historias a través de rutas por los pueblos en forma de juego con los objetivos de: atraer a público, dar a conocer la cultura y el patrimonio de los pueblos, mejorar la experiencia de la visita y generar desarrollo económico.

Y no sólo eso, sino queremos hacerlo de la forma más fácil posible para el visitante, sin descargar ninguna App y sin registros. Lo importante, está en la historia.

IN2DESTINATION RESEARCH AND CONSULTANCY IN TOURISM S.L.

Empresa que colabora en la construcción sostenible de territorios a través del turismo. Se centra en tres áreas principales: territorios innovadores, desarrollo de capacidades y gestión de redes de expertos.



Datos de contacto

<https://www.in2destination.com/>
info@in2destination.com

(+34) 644 74 60 87

MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD DE CARGA DE LOS DESTINOS Y SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA

Área de desarrollo: DATOS,
INTELIGENCIA TURÍSTICA

Descripción de producto o servicio

¿Te identificas con alguna de las siguientes situaciones?

- My destination or tourism resource is reaching its maximum capacity: I am starting to feel saturated or I am already saturated.
- My destination or tourism resource does not have saturation, but there are moments when I do feel it: I want to anticipate.
- My destination or tourism resource is applying for the Biosphere certificate: I need a diagnosis of capacity for it.

Su metodología de capacidad de carga te ayudará a trabajar estas situaciones entendiendo a profundidad la problemática, la escala de prioridad y las recomendaciones sobre cómo actuar.

En relación al sistema de inteligencia turística, ¿Tienes un observatorio turístico sostenible y quieres avanzar? ¿No lo tienes y quieres empezar? Este es el equipo para lanzarte en esta aventura.

LOCATED GLOBAL S.L.

Plataforma Smart, compatible en cualquier lugar del mundo sin necesidad de conexión mediante la Señalética Digital Bluetooth compatible en todo el mundo. Llegando a poder llegar a una cohesión territorial a través de señales digitales inteligentes globales.



Datos de contacto

<https://www.oklocated.com/>

ingo@oklocated.es

(+34) 652 96 22 20

OK LOCATED

Área de desarrollo: PLATAFORMA,
SEÑALÉTICA INTELIGENTE

Descripción de producto o servicio

OK Located, empresa tecnológica que ofrece una innovadora herramienta para la implementación de la Digitalización en los recursos turísticos y culturales, así como en los establecimientos locales y conseguir la Cohesión de los Territorios a través de la Señalética Digital Inteligente Global, Interactiva y Compatible en todo el mundo.

- Turística. Promoción turística del patrimonio histórico, cultural y natural (senderos, rutas, montaña)
- Cultural. Comunicación y difusión a través de una cartelera digital de eventos culturales y sociales. Difusión de rutas eno/gastronómicas.
- Comercial. Marketing de Proximidad para el fomento el comercio, los productos y servicios locales.

MYSTREETBOOK

Empresa especializada en tecnología de inteligencia artificial para la hiperpersonalización del viaje, con un software de recomendación pionero para crear rutas inteligentes adaptadas a cada persona.



**MY
STREET
BOOK**

Datos de contacto

<https://mystreetbook.es/>

info@mystreetbook.es

(+34) 910 299 722 / 685 047 623

MYSTREETBOOK

Área de desarrollo: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, RUTAS INTELIGENTES, RECOMENDADOR TURÍSTICO

Descripción de producto o servicio

Sistema de inteligencia artificial pionero que crea y recomienda itinerario inteligentes en función de gustos, perfiles y necesidades. Toda la información es compatible con otras plataformas y descargable en varios formatos. Además, se crean informes periódicos de análisis cualitativos para la mejora del destino turístico.

Recomienda recorridos interactivos que se generan automáticamente, para cada persona, momento y circunstancias. Cada ruta combina de forma óptima los recursos existentes con multitud de variables como el tiempo disponible, horarios de apertura, tarifas, accesibilidad... La interfaz web sirve para la fase de inspiración y planificación desde el origen; la app guía y acompaña al viajero en destino y recoge feedback.

Los gestores del destino tendrán a su disposición una plataforma de analíticas y datos sobre la huella de los visitantes: perfiles de viajeros segmentados y tendencias, smart mobility (lugares de concentración, rutas y valoraciones) y tracción por recurso (recursos más visitados, audiencia).

I Catálogo de soluciones tecnológicas para turismo rural o zonas despobladas. **Edición 2023**

ORION MADRID ASTROTURISMO

Una nueva modalidad de ocio y turismo. Crean experiencias inmersivas únicas que no dejarán indiferente acompañados de profesionales del sector.



Datos de contacto

<https://www.orionmadrid.es/>
info@orionmadrid.es

(+34) 608 36 58 21 / 686 90 42 96

#10

ORION MADRID ASTROTURISMO

Área de desarrollo: ASTROTURISMO

Descripción de producto o servicio

Esta empresa ofrece una nueva forma de ocio y turismo fusionando arte, cultura, naturaleza, deporte y aventura con ciencia y astronomía. Desarrollan experiencias inmersivas especiales y diferentes que maravillan a los visitantes.

Todas las actividades se realizan en colaboración con los mejores profesionales del sector turístico y son dirigidas por astrónomos certificados con la Fundación Internacional Starlight, que avala al personal y la empresa. Todo ello se lleva a cabo con la última tecnología.

Dirigen talleres, formaciones de divulgación y el centro Esteo Madrid donde conocer los avances tecnológicos en los medios audiovisuales del siglo XX, fundamentales para la era espacial, en una exposición de más de 200 piezas.

PAYTHUNDER S.L.

Soluciones de inteligencia artificial multidispositivo. Servicios y productos enfocados a la Innovación, al Turismo, la Sostenibilidad y la Tecnología para mejorar la calidad de la vida de los ciudadanos y visitantes con su programa Smart City.



Datos de contacto

<https://www.paythunder.com/>

info@paythunder.com

(+34) 912 96 61 24

PLATAFORMA SMART CITIES, PAYTHUNDER

Área de desarrollo: PLATAFORMA SMART CITY,
HOLOGRAMAS, MAPAS, GESTIÓN DE BONOS

Descripción de producto o servicio

Plataforma de Smart cities con Hologramas interactivos para oficinas de información turística que además son capaces de traducir idiomas y contestar preguntas programadas y no programadas.

También disponen de un servicio dentro de esta plataforma para eliminar los mapas de papel y poder subir mapas a la plataforma, donde el gestor de la oficina turística puede usar una tablet señalando los puntos de interés para el turista y mediante un QR le genera un mapa digital con esas indicaciones. Además, permite gestionar bonos turísticos digitales.

Tiene como objetivo facilitar en la medida de lo posible la experiencia de los visitantes, eliminando obstáculos que generen confusión por medio de soluciones ecológicas.

PLAY&GO EXPERIENCE

Servicios de gamificación, geolocalización e inteligencia de datos que atraen a los visitantes con experiencias únicas, mediante una plataforma de datos inteligente y propuestas de valor gamificadas.



Play&go
experience

Datos de contacto

<https://playgoxp.com/>

hola@playgoxp.com

(+34) 626 32 56 61

PLAY&GO RURAL

Área de desarrollo: GAMIFICACIÓN,
GEOLOCALIZACIÓN, DATOS

Descripción de producto o servicio

La España Rural tiene unos altos niveles de envejecimiento y de población ocupada en el sector primario, dos factores que limitan su desarrollo y, al mismo tiempo, las empresas locales tienen un déficit de digitalización. A través de esta herramienta digital innovadora, en forma de aplicación móvil, se pretende conectar a los visitantes con los municipios y productores locales. De modo que se promocionan los destinos turísticos rurales al mismo tiempo que se fomente el consumo local, lo que permitirá mantener, e incluso mejorar a través del emprendimiento, la economía productiva local y promocionarla en un entorno digital.

La guía digital gamificada que se propone combina diversos tipos de tecnologías como la gamificación, geolocalización, realidad aumentada y virtual, así como la inteligencia de datos, ofreciendo toda la información sobre los Puntos de Interés de los municipios rurales. Así como la posibilidad de realizar interacciones con los mismos y obtener datos que ayude a mejorar la toma de decisiones en materia de desarrollo rural. Por último, el proyecto tendrá un claro impacto en la sostenibilidad, a través del fomento de los ODS, la igualdad de género, colectivos vulnerables y accesibilidad.

RURAL DELIVERY

Iniciativa berguedana que permite fomentar el producto local y crear sinergias entre productores y alojamientos rurales desde la misma plataforma.



Datos de contacto

<https://ruraldelivery.cat/es/>

hola@ruraldelivery.cat

(+34) 680 81 63 31

RURAL DELIVERY

Área de desarrollo: DELIVERY, PRODUCTO LOCAL, PLATAFORMA DE COMPRA Y RESERVA

Descripción de producto o servicio

Rural Delivery es una plataforma que abarca el proceso de compra dentro del entorno rural. El cliente podrá encontrar productos de calidad de la localidad y siendo entregados en la dirección que se indique.

La empresa nace con el objetivo de eliminar los problemas de carencia de tiempo, discusiones de quién lleva cada cosa que surgen a la hora de organizar la salida y hacer la lista de la compra cuando vas de casa rural.

Además, contribuyen al desarrollo de las zonas rurales, fomentan un turismo rural sostenible, divulgan a comercios, productos y productos locales, ayudan a crear puestos de trabajo y generan riqueza que repercute directamente en beneficio del territorio y la mejora de la calidad de vida de la población.

TOURKNIFE

Plataforma de gestión y venta para operadores de viajes y actividades, receptivos y agencias con producto propio. Una solución de gestión basada en la nube que revoluciona la manera en que las agencias y operadores crean y gestionan sus viajes y actividades.



Datos de contacto

<https://www.tourknife.com/>

admin@tourknife.com

(+34) 633 96 72 13

TOURKNIFE: WEB Y GESTIÓN PARA RESERVAS DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS

Área de desarrollo: GESTIÓN, VENTA ONLINE, OPERADORES DE VIAJE

Descripción de producto o servicio

TourKnife es un software que permite a cualquier operador turístico vender online, organizar su negocio e impresionar a sus clientes. TourKnife permite que pongas tus actividades, experiencias, viajes o cualquier producto similar en una web personalizable a tu gusto, con reserva online si tu operativa lo permite, o con opción de que te soliciten presupuesto.

Además de la web, TourKnife es sobre todo un potente gestor para tu negocio: clientes (CRM), reservas, facturación, documentación y automatismos. Permite un control fiable del inventario, el precio y la disponibilidad, liberando al personal de las tareas manuales y permitiéndoles centrarse en mejorar la calidad del producto y el servicio ofrecido.

ViaVii

Espacio online para que los proveedores de experiencias distribuyan y vendan sus servicios y actividades a nivel mundial para viajeros y locales a través de su propio sitio web. Proporciona digitalización centralizada para el sector de experiencias y actividades de viaje en la región MENA, agilizando el proceso tanto para proveedores como consumidores.



Datos de contacto

[https://viavii.com/
contact@viavii.com](https://viavii.com/contact@viavii.com)
(+962) 795 89 09 39

VIAVII: ACADEMY/MARKETPLACE/PLUS

Área de desarrollo: VENTA ONLINE DE EXPERIENCIAS

Descripción de producto o servicio

La solución divide en tres productos: **ViaVii Plus**, **ViaVii Marketplace** y **ViaVii Impact**. A través de estos tres productos interconectados, ViaVii crea un ecosistema holístico que apoya el crecimiento del mercado de experiencias de viaje en la región MENA, beneficiando a los viajeros, a los proveedores locales de experiencias y a las entidades gubernamentales.

- ViaVii Plus es un SaaS, que ofrece herramientas de creación y gestión de sitios web para proveedores de actividades. Los proveedores simplifican el sistema de gestión de sus reservas y así pueden centrarse en crear experiencias.
- ViaVii Marketplace es el mercado y agregador para descubrir y reservar actividades únicas y experiencias auténticas. Mejorando la visibilidad en línea de las actividades de la región MENA.
- ViaVii Impact (Academy) es la rama de formación, que ofrece formación turística y soluciones digitales en colaboración con organismos públicos y entidades turísticas.

VISITAS VIRTUALES

Ofrece una nueva forma de poder ver y experimentar el mundo. Especialistas en visitas y tours virtuales, digitalizan por tierra, mar y aire. Creando experiencias inmersivas e interactivas con el uso de la gamificación y plataformas de metaverso.



Datos de contacto

<https://www.visitasvirtuales.com/>

info@visitavirtuales.com

(+34) 656 59 41 75

MONUMENTIA

Área de desarrollo: VISITAS VIRTUALES, 360º

Descripción de producto o servicio

Difusión del Patrimonio Cultural andaluz mediante visitas virtuales con fotografías de 360º, fomentando la puesta en valor del mismo dando a conocer de una forma diferente nuestro patrimonio material e inmaterial tanto al turista como a la población local.

Una plataforma que unifica y geolocaliza los puntos de interés y geolocaliza los mismos para planificar la visita y te informa la distancia en kilómetros de un pueblo a otro.

Ofreciendo la posibilidad de crear este contenido multiplataforma que a su vez puede acercar los pueblos a personas con movilidad reducida y residencias, con el propósito que puedan experimentar experiencias y haciendo un turismo más inclusivo.

WE TRAVEL HUB

Plataforma de marketing de afiliación especializada en el sector turístico. Ayudan a los creadores de contenido a monetizar las publicaciones relacionadas con viajes o destinos y a los negocios turísticos a potenciar la venta cruzada de servicios complementarios a su actividad principal.



Datos de contacto

<https://www.wetravelhub.com/es/>

info@wetravelhub.com

(+34) 91 005 29 58

TRAVELFINDER

Área de desarrollo: MARKETING DE AFILIACIÓN, METABUSCADOR

Descripción de producto o servicio

Travelfinder es una solución que permite a los negocios turísticos generar ingresos adicionales con la venta de servicios complementarios a su actividad principal.

Se trata de un metabuscador de viajes “marca blanca” que puede ser personalizado por el negocio turístico con su logotipo, permite elegir los servicios que quiere ofrecer, así como los proveedores con los que quiere trabajar, y además se puede vincular al lugar donde se encuentra el negocio a fin de facilitar la experiencia de usuario de los clientes. Travelfinder es una herramienta gratuita que puede ser utilizada por hoteles, alojamientos turísticos, restaurantes y empresas de actividades o experiencias.

Travelfinder puede ser implementado en páginas web, correos electrónicos, e incluso en el mismo negocio a través de códigos QR personalizados. De tal forma que, continuando con el ejemplo del hotel, este podrá implementarlo en su página web, en las confirmaciones de reserva, y con códigos QR personalizados en la recepción del establecimiento.

4. Mapa Soluciones



Agradecimientos

Agradecer la colaboración en la realización del catálogo a la **Universidad de Almería** (UAL) y al alumno Ikram El Yandouzi Jazali.

El catálogo se presenta durante #ImpulsaTurismo, I Jornada de Innovación Tecnológica al servicio de la Dinamización del Turismo de Interior, patrocinada por la **Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. y de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, con Fondos FEDER de la Unión Europea** y organizada por la empresa **MyStreetBook** y la **Delegación Territorial de Turismo, Deporte y Cultura de Almería** y celebrada el 29 de noviembre de 2023 en el castillo de Vélez Blanco (Almería).

Agradecer la colaboración del **Ayuntamiento de Vélez-Blanco** durante la celebración de las jornadas.



#ImpulsaTurismo



MY
STREET
BOOK

Andalucía



Unión
Europea



Junta
de Andalucía

